

RUSYA FEDERASYONU KOZMETİK SEKTÖRÜ YERİNDE PAZAR ARAŞTIRMASI

İhracatta pazar çeşitliliğinin sağlanması ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş imkânlarının geliştirilmesi, İhracat Ana Planı ile belirlenen hedeflere ulaşılabilmesi bakımından büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda, Bakanlığımızca gerçekleştirilen Yerinde Pazar Araştırması (YPA) çalışmaları yürütülmekte ve ihracatçılarımızın dış pazarlara giriş koşulları hakkında bilgilendirilmesi ve ihracatımızın sektörel ekseninde artırılmasına katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

YPA'lar, "Cumhurbaşkanlığı Programı Türkiye Stratejik Planı" ve "Yeni Ekonomi Programı" başta olmak üzere temel politika belgelerinde yer verilen ve hedef ülke ve sektörlerde ihracat payımızın artırılması ana hedefi doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmalardır.

Yerinde Pazar Araştırmaları, temel olarak İhracat Ana Planı ile belirlenen hedef ülke ve sektörlerde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda, Bakanlığımız uzmanlarınca konuya ilişkin kaynak taraması yapılmakta, sahada firma ve ilgili kurum ve kuruluşlar ile görüşmeler gerçekleştirilmekte ve pazarda incelemelerde bulunmaktadır.

Bakanlığımız İhracat Ana Planı'nda hedef ülkelerimizden olan Rusya'da yine hedef sektör olan kimya ana sektörü altında yer alan kozmetik ürünleri alanında bir YPA gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında Rusya'da yerleşik olan Evyap, Hayat Kimya firmaları, sertifikasyon firmaları Sercons ve Parfumentest ve InterCHARM fuarı katılımcıları ile görüşmeler yapılmış, parfümeri ve kozmetik zincirleri ziyaret edilmiştir.

2013-2017 döneminde yılda ortalama %6,6 oranında büyüyen Rus kozmetik ve kişisel bakım pazarı 2018 yılında büyüme eğilimini sürdürerek 10,3 milyar Dolar büyüklüğe ulaşmıştır. Önümüzdeki 5 yıllık süreçte de büyümeye devam etmesi beklenen pazarın 2023 yılında 12,4 milyar Dolar büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2019 yılında Rusya'nın kozmetik ürünleri ihracatı 884 milyon dolar, ithalatı ise 3,7 milyar dolar olmuştur. 2019 yılında Rusya'ya kozmetik ürünleri ihracatımız 73 milyon dolar, ithalatımız ise 6,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Rusya; ihracatımız için hedef ülke niteliği taşıması, coğrafi yakınlığı, nüfusu, dünya ortalamasının üstünde kozmetik tüketimi gibi faktörler neticesinde Türk kozmetik ürünleri için stratejik bir pazar olarak öne çıkmaktadır. Rusya'da son yıllarda satın alma gücünde yaşanan azalışa rağmen hızlı bir şekilde büyümeye devam eden kozmetik sektörü önemli bir fırsat olarak görülmektedir. Rusya'nın bu sektörde gerçekleştirdiği ithalat hızla artmakta ve sektörün büyüme eğilimini sürdürerek önümüzdeki 5 yıllık süreç sonunda 12,4 milyar Dolar büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir. 2015 yılı sonrasında ani bir düşüş yaşayan Rusya'ya kozmetik ürünleri ihracatımız giderek artmakta olup, tekrar kriz öncesi seviyeyi yakalayıp bu seviyeyi çok daha yükseğe çıkarmak önemli bir hedef olarak değerlendirilmektedir.

Pazara giriş için gerekli olan belgelere dair süreçler tamamlandıktan sonra ihraç mallarının sevkiyatına başlanmasının gümrükte yaşanabilecek olası problemlerin önüne geçilmesinde faydalı olacağı mütalaa edilmektedir. Ayrıca, firmaların belge temini süreci sırasında gerçekleştirilen testler için ortalamanın üzerinde bir niteliğe sahip ürünleri numune olarak yollaması ve diğer ürünlerin bu standardın altında kalması durumunda kalite kontrol süreçleri açısından sıkıntı doğabilmektedir.

Rus kozmetik pazarında farklı önceliklere ve harcama alışkanlıklarına sahip segmentler bulunmaktadır. Bu kapsamda, ihracatçı firmalarımızın da ana müşteri kitlesi olarak gördükleri segmentteki tüketiciler çerçevesinde pazara yönelmesi gerekmektedir. Örneğin, hedef kitlesi alt segment olan firmaların “proximity store” formatındaki mağazalar, orta segment olan firmaların fiyat-kalite dengesine önem veren tüketici grubunun alışverişini gerçekleştirdikleri mağazalar, üst segment olan firmaların ise lüks tüketime yönelik müşterilerin yöneldiği lokasyonlar aracılığıyla pazara girmelerinde fayda görülmektedir.

Ticaret Bakanlığı DTUE Genel Müdürlüğü Dış Pazar Analizler ve Proje Geliştirme Dairesi tarafından hazırlanan Rusya kozmetik sektörü YPA raporuna dtuedpa@ticaret.gov.tr e-posta adresi üzerinden ulaşılabilir.